

Public :

Toute personne ayant en charge la mise à jour d'un site web.

Pré-requis :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC.
Connaissance de l'Internet.

Objectifs de la formation :

Découvrir les principales techniques pour attirer et faire revenir les internautes sur son site.

Déroulé de cours :

L'apprentissage se fera sur la base de l'alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques. Les participants peuvent venir avec des documents déjà réalisés ou en cours d'élaboration.

Plan de cours

Introduction

- Un site web inanimé est un site web qui se meure.
- Un historique rapide de l'Internet.
- Principes techniques de fonctionnement.

Présentation des différents services de l'Internet

- Le web.
- Le courrier électronique.
- Le transfert de fichiers.
- Les autres services.
- Navigation sur différents sites emblématiques de ce que l'on peut trouver sur le net.

Donner ou redonner la vie à un site

- Définir sa cible.
- Définir ses objectifs.
- Découvrir ses concurrents.

L'étape technique

- Choix d'un nom de domaine pertinent.
- Ergonomie.
- Navigation sur le site.
- Mise en page.

Le contenu éditorial

- Choisir un angle.
- Définir un contenu.
- Prévoir sa mise à jour.
- Créer une communauté.
- Concevoir une newsletter.

Actualiser un site

- Fréquence.
- Outils.
- Valorisation des mises à jour.
- Création d'événement en ligne.
- Mise en place d'un comité éditorial
- Mobiliser les acteurs internes.
- Faciliter les contributions.
- Le référencement

La promotion

- Communiqués de presse électroniques.
- Bandeaux publicitaires.
- Echanges de liens.

Le référencement

- Les moteurs de recherche.
- Les annuaires.
- Les annuaires spécialisés.
- Choix du titre des pages.
- Ajout de balises méta.
- Le référencement automatique.
- Le référencement payant.

Faciliter la remontée d'informations

- Les formulaires.
- Mettre en place un livre d'or.
- Publier un forum.
- Proposer un sondage.

Contrôler les résultats

- Les compteurs.
- Analyse des statistiques.

Lieu : Toutes les formations sont animées sur site ou à Caluire.

Horaires : 9h00-12h30/13h30-17h00 (ou tout autre arrangement à votre convenance).

Suivi de stage : Support téléphonique et par mail.