



Public :

Toute personne chargée de concevoir ou de mettre à jour du contenu sur des sites Internet ou Intranet.

Pré-requis :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC.
Connaissance de l'Internet.

Objectifs de la formation :

Découvrir les techniques d'écritures spécifiques au web. A l'issue du stage, les participants disposeront d'outils efficaces pour relever les défis de l'écriture pour ce nouveau média.

Déroulé de cours :

L'apprentissage se fera sur la base de l'alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques. Les participants peuvent venir avec des documents déjà réalisés ou en cours d'élaboration.

Plan de cours

Introduction

- Les principaux facteurs de fidélisation des internautes.
- L'importance du contenu.

Concevoir un contenu adapté à l'Internet

- Les caractéristiques de l'Internet.
- La difficulté de lire à l'écran.
- Les étapes de la conception d'un contenu.

Les règles de base

- La loi de proximité.
- La recherche de la complicité avec le lecteur.
- Le plan en pyramide inversée.
- Le choix d'un angle.

La conception éditoriale

- Faire simple.
- Faire court.
- Hiérarchiser l'information.
- Créer des liens.
- Concevoir des titres accrocheurs.
- Soigner l'accroche et la chute.

La mise à l'écran

- La mise en forme
- Choix des polices.
- Utilisation des enrichissements typographiques.
- Recours à la couleur.
- Création de listes à puces ou numérotées.
- Les liens.



La mise en page

- La charte graphique.
- Comment mettre l'information en valeur.
- Choix des polices de caractères.
- Règles typographiques.
- Du bon usage des illustrations.
- Intégration d'éléments multimédia.
- Conception de formulaire.

Les outils

- Présentation des principaux outils du marché.
- Présentation du concept de CMS (Content Management System).

Le droit dans ses grandes lignes

- Rôle du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.
- Rôle de la Cnil.
- Désignation d'un responsable de publication.
- La propriété intellectuelle.
- Le droit à l'image.
- La loi sur la confiance dans l'économie numérique.

Lieu : Toutes les formations sont animées sur site ou à Caluire.

Horaires : 9h00-12h30/13h30-17h00 (ou tout autre arrangement à votre convenance).

Suivi de stage : Support téléphonique et par mail.