



Public :

Toute personne souhaitant réussir ou améliorer le référencement de ses sites web.

Pré-requis :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC.

Objectifs de la formation :

Définir une méthodologie permettant de parvenir à un référencement efficace.

Déroulé de cours :

L'apprentissage se fera sur la base de l'alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques.

Plan de cours

Introduction

- Rappel sur les différences entre moteurs de recherche et annuaires.
- Le référencement naturel.
- Les étapes du référencement.

Préparation du référencement

- Le choix des mots clés.
- Définition des moteurs et annuaires cibles.
- Les outils pour trouver des mots clés alternatifs.

L'optimisation des pages du site

- La balise Title.
- Le texte visible.
- Les Url.
- Les liens.
- Les balises méta.
- Les attributs alt et title des liens et des images.
- Le page Rack de Google.

Ce qui rend le référencement plus délicat

- Les frames
- Les sites 100% Flash
- Le langage JavaScript
- Les URL complexes des sites dynamiques
- Les redirections
- Les sites multi-lingues

Le processus de référencement

- Soumettre un site aux annuaires
- Soumettre un site aux moteurs de recherche

Interdire le référencement de pages

- Le fichier robot.txt
- La balise meta robots
- Les fonctions spécifiques de Google.

Le suivi du référencement

Lieu : Toutes les formations sont animées sur site ou à Caluire.

Horaires : 9h00-12h30/13h30-17h00 (ou tout autre arrangement à votre convenance).

Suivi de stage : Support téléphonique et par mail.