



Public :

Toute personne ayant à prendre en charge ou à superviser la création ou la mise à jour d'un site web.

Pré-requis :

Maîtrise de l'environnement Mac ou PC.
Connaissance de l'Internet.

Objectifs de la formation :

Découvrir les multiples facettes du métier de webmaster.

Déroulé de cours :

L'apprentissage se fera sur la base de l'alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques. Les participants peuvent venir avec des documents déjà réalisés ou en cours d'élaboration.

Plan de cours

Introduction

- Définition du métier.

La vie d'un site

- Les préparatifs.
- Les grandes étapes de la création.
- Le lancement.

La gestion d'un projet de site web

- Définir les besoins.
- Analyser l'existant.
- Concevoir.
- Tester.
- La réalisation technique
- Les différents intervenants.
- Les techniques et outils de mise en page.
- La maintenance du site.

Le design graphique

- La charte graphique.
- La maquette.
- Les contraintes techniques.
- Les outils.

Les nouveaux médias

- La musique.
- La vidéo.
- Les animations.
- Présentation de Flash.
- Le podcasting et le webcasting.

Ecrire pour le web

- Quelques techniques rédactionnelles.
- Les contraintes du média.
- Les obligations légales.
- La traduction et l'adaptation.

Le suivi statistique

- Analyser le trafic.
- Analyser le parcours des internautes sur le site.
- Recours à des marqueurs déportés.
- Analyser les erreurs.

Faire participer les internautes

- Les forums.
- Le courrier électronique.
- Le chat.
- Le livre d'or.

Le droit dans ses grandes lignes

- Rôle du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.
- Rôle de la Cnil.
- Désignation d'un responsable de publication.
- La propriété intellectuelle.
- Le droit à l'image.
- La loi sur la confiance dans l'économie numérique.

Lieu : Toutes les formations sont animées sur site ou à Caluire.

Horaires : 9h00-12h30/13h30-17h00 (ou tout autre arrangement à votre convenance).

Suivi de stage : Support téléphonique et par mail.