


Ecrire pour le web

2 jours

(14 heures)

<p>Public : Toute personne chargée de concevoir ou de mettre à jour des contenus sur des sites Internet ou Intranet.</p>	<p>Pré-requis : Maîtrise de l'environnement Mac ou Pc.</p>
<p>Objectifs de la formation : Maîtriser les techniques d'écritures spécifiques au web. A l'issue du stage, les participants disposeront d'outils et de repères efficaces pour relever les défis de l'écriture pour ce nouveau média.</p>	<p>Déroulé de cours : L'apprentissage se fera sur la base de l'alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques.</p>
	<p>Moyens pédagogiques : Un ordinateur récent de type Mac ou PC par stagiaire, équipé d'un écran 22,5 pouces et d'un dispositif son (enceintes ou caques). Vidéo projecteur, connexion internet, wifi.</p>
<p>Conseil en Communication</p> <p>par les</p> <p>Médias Numériques</p> <p>Formation/ Production de contenus</p> 	<p>Validation des acquis : Réalisation d'exercices corrigés, tout au long de la formation.</p>
	<p>Lieu : Big Pebble (à Caluire - 69300), ou sur site.</p>
	<p>Horaires : Matin : 9h00-12h30 Après-midi : 13h30-17h00</p>
	<p>Suivi post-formation : Un support de cours, une attestation de présence et une évaluation de formation sont remis à chaque participant. Suivi par téléphone ou par mel, assuré sans limite dans le temps.</p>
<p>Numéro d'agrément Formation Professionnelle : 82 69 06792 69</p>	

Big Pebble

Sarl au Capital de 8000 euros - 422 692 004 00019 RCS Lyon

507 avenue du 8 mai 45

69300 Caluire

Tel. 04 72 27 09 75 - mel : infos@bigpebble.com - www.bigpebble.com

Ecrire pour le web

(Le texte en italique identifie les apports théoriques de la formation)

Introduction

(Le texte en italique identifie les apports théoriques de la formation)

Concevoir un contenu adapté à l'Internet

Les caractéristiques de l'Internet.

Comment lit-on à l'écran ?

Que viennent chercher les internautes ?

Ecriture web et référencement naturel.

Les étapes de la conception du contenu.

Définition du sujet.

Analyse du public cible.

Choix d'un angle.

Collecte de l'information.

Définition des composantes de la publication.

Scénarisation des composantes.

Actualisation et enrichissement du contenu.

Trouver des sources d'information pour alimenter son site

Les sources «papier».

Les sources numériques.

Les sources individuelles.

Les agrégateurs.

La syndication de contenus.

Les règles de base

La loi de proximité temporelle.

La loi de proximité géographique.

La recherche de la complicité avec le lecteur.

Le plan en pyramide inversée.

Les formats éditoriaux

Le Compte rendu.

La Brève.

Le Reportage.

L'interview.

La conception éditoriale

Faire simple.

Faire court.

Hierarchiser l'information.

Créer des liens.

Concevoir des titres accrocheurs.

Elaborer une titraille.

Soigner l'accroche et la chute.

Organiser l'information

Concevoir le rubricage.

Rédiger un plan.

Découper en paragraphes.

Tirer parti de la «profondeur» de l'information (notion de navigation hypertexte).

La politique éditoriale

Le format.

Le ton.

La périodicité des mises à jour.

Le circuit de l'information.

La relecture.



Écrire pour le web

(Le texte en italique identifie les apports théoriques de la formation)

La mise à l'écran

La mise en forme
Choix des polices.
Règles typographiques.
Utilisation des enrichissements typographiques.
Recours à la couleur.
Utilisation du gras.
Création de listes à puces ou numérotées.
Utilisation des liens.
Faciliter la lisibilité.
Faciliter la navigation dans un site.

La mise en page

La charte graphique.
Comment mettre l'information en valeur.
Du bon usage des illustrations.
Intégration d'éléments multimédia.
Conception de formulaires.

Tirer parti des micro-contenus

Titres incitatifs/versus titre informatifs.
Les «chapô»
Les accroches.
Les légendes.
Les infos-bulles.
Les liens hypertextes (usages avancés).

Ce qu'il faut comprendre du langage

Html

Les origines du langage.
Ses principales évolutions.
La notion de balises.
La notion de liens.

Le référencement

*Fonctionnement des moteurs de recherche.
Notions d'indexation et de positionnement.
Choix de mots clés.
Principe de la longue traîne.
Notion de référencement prédictif.
Rôle de la balise Html «title».
Importance des attributs «alt».
Concevoir des URL significatives.
Susciter des liens entrants.
La notion de tagage des contenus.*

Les flux Rss

Être lu grâce à ses flux.
Notions de XML.
Qu'est-ce qu'un flux RSS ?
Comment sont lus les flux RSS ?
Que diffuser dans un flux RSS ?
Présentation d'un agrégateur de flux : Google Reader.

Le point sur les questions de droit

*Désignation d'un responsable de publication.
La propriété intellectuelle.
Le droit à l'image.
La loi sur la confiance dans l'économie numérique.*

