

## Référencer un site web

# 2 jours

(14 heures)

<p><b>Public :</b> Toute personne souhaitant réussir ou améliorer le référencement de ses sites web.</p>	<p><b>Pré-requis :</b> Maîtrise de l'environnement Mac ou PC.</p>
<p><b>Objectifs de la formation :</b> Définir une méthodologie permettant de parvenir à un référencement efficace.</p>	<p><b>Déroulé de cours :</b> L'apprentissage se fera sur la base de l'alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques.</p>
	<p><b>Moyens pédagogiques :</b> Un ordinateur récent de type Mac ou PC par stagiaire, équipé d'un écran 22,5 pouces et d'un dispositif son (enceintes ou caques). Vidéo projecteur, connexion internet, wifi.</p>
<p><b>Conseil en Communication</b></p> <p>par les</p> <p><b>Médias Numériques</b></p> <p><b>Formation/ Production de contenus</b></p> 	<p><b>Validation des acquis :</b> Réalisation d'exercices corrigés, tout au long de la formation.</p>
	<p><b>Lieu :</b> Big Pebble (à Caluire - 69300), ou sur site.</p>
	<p><b>Horaires :</b> Matin : 9h00-12h30 Après-midi : 13h30-17h00</p>
	<p><b>Suivi post-formation :</b> Un support de cours, une attestation de présence et une évaluation de formation sont remis à chaque participant. Suivi par téléphone ou par mel, assuré sans limite dans le temps.</p>
<p>Numéro d'agrément Formation Professionnelle : <b>82 69 06792 69</b></p>	

**Big Pebble**

Sarl au Capital de 8000 euros - 422 692 004 00019 RCS Lyon

507 avenue du 8 mai 45

69300 Caluire

Tel. 04 72 27 09 75 - mel : [infos@bigpebble.com](mailto:infos@bigpebble.com) - [www.bigpebble.com](http://www.bigpebble.com)

## Référencer un site web

(Le texte en italique identifie les apports théoriques de la formation)

### Introduction

*Rappel sur les différences entre moteurs de recherche et annuaires.*

*Le référencement naturel.*

*Distinguer Référencement et positionnement.*

*Les liens organiques et les liens sponsorisés.*

*Le concept de la recherche universelle.*

*Les étapes du référencement.*

### Fonctionnement des moteurs de recherche.

*La collecte d'informations.*

*L'indexation.*

*Le traitement des requêtes.*

*La restitution des résultats.*

*Les fournisseurs de technologies.*

*La notion de ranking.*

### Préparation du référencement

Le choix des mots clés en fonction de leur intérêt (recherche par les internautes) et de la faisabilité (nombre de résultats renvoyés).

Définition des moteurs et annuaires cibles.

Le concept de la «Longue Traîne».

Outils et méthodes pour trouver les mots clés.

Les outils pour trouver des mots clés alternatifs

La notion de référencement 'Prédictif'.

Méthodologie pour la sélection et l'exploitation des mots clés.

### L'optimisation des pages du site

La balise Title.

Le texte visible.

Les Url.

Les liens.

La réputation.

L'indice de popularité.

Les balises méta.

Les attributs alt et title des liens et des images.

Le page Rank de Google.

Validités W3C des pages développées.

Importance de la fréquence des mises à jour.

### Ce qui rend le référencement plus délicat

Les frames

Les sites 100% Flash

Le langage JavaScript

Les URL complexes des sites dynamiques

Les redirections

Les sites multi-lingues

### Le processus de référencement

Soumettre un site aux annuaires.

Soumettre un site aux moteurs de recherche.

Des outils pour favoriser le référencement.

Consevoir un plan de site.

Le protocole Sitmap.



## Référencer un site web

(Le texte en italique identifie les apports théoriques de la formation)

### **Interdire le référencement de pages**

*Le fichier robot.txt*

*La balise meta robots*

*Les fonctions spécifiques de Google.*

### **Le suivi du référencement**

*Mise en place d'un outil de statistiques : Google Analytics.*



### **Big Pebble**

Sarl au Capital de 8000 euros - 422 692 004 00019 RCS Lyon

507 avenue du 8 mai 45

69300 Caluire

Tel. 04 72 27 09 75 - mel : [infos@bigpebble.com](mailto:infos@bigpebble.com) - [www.bigpebble.com](http://www.bigpebble.com)